

Cultuurraad 13/05/2025 - Centrum De Branding

Aanwezig: Coudeville Charlotte, Christophe D'Hondt, Dany Creve, Dirk Vanoverschelde, Gino Moeyaert, Filip Claeys, Irene Neyrinck, Isabelle Sanders, Marianne Deschacht, Peter De Goignies, Philippe Florizoone, Sonia Vanhercke, Vicky Vanhee

Verontschuldigd: /

Afwezig: :/

De raad is voltallig

De vergadering wordt geopend om 20u met een welkomstwoord van Charlotte.

Ze deelt mee dat er voor iedere functie, die werd vacant verklaard, telkens 1 kandidatuur werd ingediend. Er hoeft dus geen verkiezing/stemming plaats te vinden. Volgende personen worden aangesteld in volgende functies:

- Voorzitter: Marianne Deschacht
- Ondervoorzitter: Christophe D'Hondt
- Penningmeester: Dirk Vanoverschelde
- Verslaggever: Vicky Vanhee

Marianne neemt het woord als voorzitter en heet ook iedereen welkom.

Ze legt uit dat de agenda wordt opgesteld door Charlotte en haarzelf maar er zeker spontane adviezen mogen doorgegeven worden en eventueel werkgroepen kunnen opgericht worden.

Alle vragen kunnen gesteld worden in de varia ronde er moet wel rekening gehouden worden dat sommige antwoorden wat voorbereiding vragen en ze eventueel naar een volgende vergadering kunnen worden verplaatst.

Marianne stelt voor te starten met een kennismakingsronde, waar iedereen de tijd neemt om zichzelf voor te stellen.

Tijdens deze ronde komen spontaan volgende onderwerpen aan bod:

- De algemene vergadering, akkoord om verder te gaan op elan vorige legislatuur nl telkens 3 verenigingen de tijd geven om wat promo te maken en hun werking uit te leggen.
- De facebookpagina van de cultuurraad (beheerder Marianne) alle verenigingen kunnen lid worden.
- De niet gebruiksvriendelijke website van Middelkerke
- De verdeeldheid van de verschillende zalen

Marianne en Charlotte brengen de nieuw samengestelde cultuurraad op de hoogte van de werking en wat van hen wordt verwacht:

- De cultuurraad is een adviesraad met een niet-bindend advies
- De verslagen van de cultuurraad zij terug te vinden op de website van Middelkerke en dit sinds 2016
- Indien je aanwezig bent op een cultureel evenement , maak je kenbaar en laat een visitekaartje achter (deze worden instant uitgedeeld)
- Iedere vergadering heeft iedereen recht op 1 gratis drankje
- Er wordt 1x per legislatuur een quiz georganiseerd
- 1 x per jaar gaat de cultuurraad op teambuilding (Christophe D'hondt wordt aangesteld als trekker voor de 1st volgende editie)
- 1 beslissing werd reeds genomen door de cultuurraad van de vorige legislatuur omdat het anders niet meer haalbaar was alles geregeld te krijgen: "Het Nieuwjaarsconcert" . Dit jaar wordt

het Dorpsklap (muziekgroep rond Ronny Mosuse) op 18/01/2026 in de Branding. Evenementen organiseren is eigenlijk geen taak van de cultuurraad maar 1 x per jaar neemt ze toch de organisatie in handen en dit sinds een aantal jaar.

Zelf organiseren betekent natuurlijk ook dat er nood is aan helpende handen voor volgende taken: klaarzetten foyer op vrijdag, boodschappen doen ivm noden artiesten, op zondag is er baliewerk, ticketcontrole, bar,...en opkuis zaal. Vorige editie werd er ook met vrijwilligers gewerkt maar indien we de taken zelf uitvoeren is dat beter voor het budget.

-Geen ontvangst subsidie (indien een vereniging meer dan 3 x het subsidiebedrag op zijn rekening heeft staan vervalt het recht)

-De raad steunt op een “potje” opgebouwd in het verleden en de eventuele opbrengsten van het concert

-De financiële toestand komt op de agenda van 1 van de volgende vergaderingen.

-Belangrijke taak van de cultuurraad is ondersteunen en motiveren van verenigingen

Charlotte deelt mee dat op de volgende vergadering de werking van de bibliotheek zal uit de doeken gedaan worden door het de bibliothecaris, Mieke Opstaele.

Er volgt een toelichting ivm de werking van de cultuurdienst adhv een PowerPoint opgemaakt door het diensthoofd cultuur Charlotte Coudeville.

De uiteenzetting begint met de publiekswerking waaronder de programmatie, expo en het ondersteunen van verenigingen vallen.

De cultuurdienst biedt een mix aan van theater, comedy, familievoorstellingen, erfgoed en muziek. De Branding is geen cultureel centrum maar een gemeenschapscentrum met als doel mensen samenbrengen. Voor hun programmatie van het seizoen 2023-2024 was er een bezettingsgraad van 83% (verhouding verkochte tickets vs te koop aangeboden tickets).

Bij de programmatie wordt ook altijd rekening gehouden met de verschillende kernwaarden: kwalitatief, toegankelijk, er wordt een democratisch prijzenbeleid gehanteerd waarvoor vaak in onderhandeling moet worden gegaan met de artiesten ivm inkomprizen en er is steeds een persoonlijk onthaal.

De grootste groep bezoekers zit in de leeftijdscategorie tussen de 60 en 75 jaar, bij comedy is deze wel iets lager. Het zijn in de eerste plaats Middelkerkenaren, tweede verblijvers maar ook inwoners van de omliggende gemeenten(hinterland en Oostende).

Er zijn heel veel uitdagingen en kansen waar rekening mee moet gehouden worden zoals de beschikbaarheid van de verschillende zalen, of alles wel financieel haalbaar blijft, de verrijking van het aanbod en het spanningsveld tussen de verschillende verenigingen (iedere vereniging mag gratis gebruik maken van de verschillende zalen). Een hele grote uitdaging is de ticketing, het verouderde systeem is aan vervanging toe ook om het publiek te laten genieten op een comfortabele manier zou een nieuwe tribune in “de Branding” meer dan welkom zijn. Het onthaalbeleid onder handen nemen o.a. door het verplicht maken van de vestiaire.

Er wordt ook hard gewerkt aan de samenwerking met ander partners en diensten waaronder de bibliotheek.

De technische ploeg bestaat slechts uit 2 techniekers en 2 zaalwachten voor de 2 zalen, verschillende leden van de cultuurraad komen hier even tussen om hun appreciatie te uiten voor deze super werkrachten.

Het organiseren van tentoonstellingen in de kerk van Leffinge, K.E.R.K Sint-Pieterskapelle, villa Les Zephyrs en De Oude Post is gericht op het toerisme en kan enkel met stukken van echte

kunstenaars geen verenigingen. Hier valt het wel op dat de bezoekersaantallen in dalende lijn gaan, verschillende opties hier omtrent worden bekeken door de dienst en er zit al iets in de pipeline om deze een boost te geven, meer nieuws hierover in 1 van de volgende vergaderingen. Wat opmerkelijk is dat in villa Les Zephyrs het bezoekersaantal wel stijgt.

Hier zijn de uitdagingen vooral de financiële kant, de verwachtingen van sommige kunstenaars die vaak in strijd zijn met de gemeentelijke werken (log systeem), het chaotische verloop en zoals eerder aangehaald; de bezoekerijfers.

Als laatste bij de publiekswerking legt Charlotte het gegeven 'het ondersteunen van verenigingen' uit. Iedere vereniging kan een financieel duwtje in de rug gebruiken en dit kan worden aangevraagd adhv het indienen van een subsidieaanvraag met puntensysteem.

Logistieke ondersteuning wordt ook door de cultuurdienst aangeboden. Er werd een verenigingengids opgemaakt waar alle verschillende verenigingen aan bod komen van podiumkunsten tot ouderraden, crea groepen, enz. Het is voor de verenigingen niet altijd evident om geëngageerde bestuursleden te vinden en een beetje hulp van de dienst cultuur kan zeer welkom zijn.

Er worden 2 verenigingen uitgelicht:

°VZW Bizart die gratis gebruik kan maken van "de Branding" en een subsidie krijgt van de gemeente van 85.000 euro. Bizart doet aan kunsteducatie en bestaat uit een beeldend atelier, een muziekschool en een musicalafdeling. Deze vereniging kan rekenen op heel veel vrijwilligers maar werkt voor alle opleidingen met professionele leerkrachten.

°VZW De Zwerver maakt ook gratis gebruik van de infrastructuur in Leffinge, krijgt ook financiële ondersteuning van de gemeente, stelt een concertreeks samen en is de drijvende kracht achter Leffingeleuren die in 2026 50jaar bestaat. De cultuurdienst werkt occasioneel samen met deze vereniging.

Na de publiekswerking komt de educatieve werking aan bod. Hier leert de raad dat er 1 gratis theaterproductie per schooljaar voor elke graad van ieder school in Middelkerke wordt aangeboden wat bij de scholen op een grote appreciatie kan rekenen. Busvervoer is inbegrepen. Daarnaast biedt de cultuurdienst ook nog een kwalitatieve filmvertoning aan, busvervoer voor deze is niet inbegrepen.

Het volgende punt is erfgoed wat eigenlijk niet bij het oorspronkelijke takenpakket zat maar later is toegevoegd. Villa Les Zephyrs is hier even aangehaald die een beschermd gebouw is in Art Deco stijl, die een ook als balie voor toerisme dienst doet wat leuk meegenomen is zo is er altijd iemand in de buurt. Hier wordt hedendaagse kunst tentoongesteld.

In dit kader organiseert de dienst verschillende evenementen zoals daar zijn de 11 november viering, erfgoed dag, open monumentendag, gidsbeurten, enz.

Wat hier jammer is dat er een grotere interesse is bij de toeristen dan bij onze lokalen.

In Middelkerke zijn er nog enkele andere erfgoedspelers op de markt: dienst archief, Graningrate en de beeldbank van kustergoed.

Testerep wordt even uitgelicht die het verhaal van het hinterland vertelt van 5000 jaar kustevolutie, het is een expo met blijvende elementen (2027) waar met derden gewerkt zal worden met een "mooi" financieel plaatje.

Bij erfgoed hoort ook de monumentenzorg voor bv. Het oorlogsmonument in Lombardsijde, de dronkenput, molensite Leffinge,...

De vraag is ook bij verschillende beschermde gebouwen, die nu nog in privéhanden zijn (vb rotonde), wat is de taak/rol van de gemeente indien deze te koop worden gezet? Er gaan keuzes moeten gemaakt worden want dit soort aankopen hebben een serieuze impact op het budget.

Zo komen we bij een volgend punt nl. het beheer van de infrastructuur. Het volledige beheer en de zaalreservaties vallen op de schouders van de dienst cultuur. Verenigingen kunnen gratis gebruik maken van “de Zwerver”, “de Branding” en de hinterlandzalen. “De Branding” bestaat in september 2025 20 jaar en is toe aan een grote opsmukbeurt (tribune, lichten,..). Op 27/06 is er een feestelijke heropening van ‘De Zwerver’ gepland. De refters van de scholen vielen voor verhuur ook onder de cultuurdienst maar vanaf 01/09/2025 gaat het beheer over naar de scholen zelf. Ook de organisatie, logistiek en de mankementen in de ontwijde kerken vallen onder het takenpakket van de dienst.

De hinterlandzalen worden ook voor privégebruik aangeboden. De bezettingsgraad is laag maar ze zijn wel een belangrijke plek voor veel verenigingen of zelfs een noodzaak om te blijven bestaan. Voor de cultuurdienst zijn dit ook vaak grote investeringen. Slijpe is bv. Uitgerust met een volwaardige keuken.

Vervolgens worden ook de kunsten besproken Kunst in open ruimte valt hier onder met een zeer divers takenpakket, duur in onderhoud waardoor dit weegt op het budget en het uitwerken van een kunstenbeleid. Vb. het terug deelnemen aan Beaufort (Westtoer) in 2027 waar de grootste uitdaging is om nog interessante open plekken te vinden. Kunst in het Silt valt eveneens onder de bevoegdheid van de cultuurdienst.

De communicatie gebeurt via de gemeentelijke infokanalen: website, Q-lites, Sirene,... Er is een eigen cultuurbrochure, cultuurstek die uitkomt op 22/05/25, die nieuwe editie is volledig opgemaakt in het thema van 20 jaar “de Branding”. Er wordt gevraagd aan de raad wie er eventueel tijd en zin heeft om deze te helpen versturen, hiervoor zal nog een mail gestuurd worden. Vanaf 23/06/2025 kan het nieuwe seizoen geboekt worden, zowel telefonisch als online. Binnen het luik participatie zijn onder meer de volledig onafhankelijke cultuurraad en het beheersorgaan van de culturele infrastructuur actief. In dat laatste zijn ook vertegenwoordigers van de politieke fracties opgenomen.

Als afsluiter stelt Charlotte haar team voor dat kan rekenen op een welgemeend applaus van de volledige cultuurraad.

De algemene vergadering wordt vastgelegd op 29/09/2025 om 20 u. Er worden enkele voorstellen gedaan ivm de invulling. Een spreker uitgenodigen van Kusterfgoed, uitleg over de uitpas,...naast een 3-tal verenigingen die zich komen voorstellen.

Voor de volgende samenkomst van de cultuurraad zal een doodle worden rondgezonden want ter plaatse komen we er niet uit.

De cultuurraad komt ongeveer om de 6 weken samen met uitzondering van juli en augustus.